

MBA USP | EACH



**MBA EM GESTÃO
ESTRATÉGICA DE
NEGÓCIOS E MERCADOS**

O MBA USP | EACH foi criado por Professores Doutores da USP com o objetivo de levar a excelência da universidade a profissionais de todo o país, onde quer que estejam.

Acreditamos que educação de excelência não deve ser privilégio de poucos, mas sim uma ferramenta de transformação pessoal e profissional, acessível a quem deseja evoluir e gerar impacto social.

Por isso, oferecemos cursos aplicados e atualizados ao contexto de negócios, mercados, tecnologia, marketing e outras áreas, com foco em formar líderes preparados para cenários complexos, globalizados e em constante mudança.

Acreditamos que o conhecimento com propósito é uma das ferramentas mais poderosas para transformar trajetórias, realizar sonhos e impactar o mundo ao redor.

Mais que um diferencial profissional, a educação amplia horizontes, gera oportunidades e tira pessoas do lugar comum. Nosso objetivo não é apenas formar profissionais qualificados, mas líderes conscientes, estratégicos e humanos, prontos para transformar suas carreiras, empresas e a sociedade.

Nossos cursos são certificados pela Universidade de São Paulo – USP, a mais prestigiada da América Latina.

Mas sabemos que não é o nome da instituição que define uma trajetória, e sim o impacto gerado com a formação adquirida. Mais que títulos, buscamos inspirar escolhas conscientes, atitudes transformadoras e resultados com sentido prático para a carreira e a vida.



EDUCAÇÃO DE
EXCELÊNCIA

LIDERANÇA EM
TRANSFORMAÇÃO



ATUAÇÃO
INTERNACIONAL

DESENVOLVIMENTO
PROFISSIONAL



SOFISTICAÇÃO
ANALÍTICA

INTERDISCIPLINARIDADE





CORPO DOCENTE

2025

O corpo docente é composto por professores da USP e profissionais que são referência no mercado, no intuito de oferecer ao aluno todo o rigor acadêmico USP alinhado às práticas de mercado e inovação. Nossos professores são profissionais que atuam em diferentes frentes, muitos deles também participam de pesquisas em parceria com organizações internacionais e empresas de diversos setores, o que garante uma visão atualizada e conectada com o que está acontecendo no mundo.

Ao escolher MBA USP | EACH, o aluno passa a fazer parte de um ecossistema de ensino que incentiva o pensamento crítico, o trabalho colaborativo e a busca constante por soluções que façam sentido tanto para o negócio quanto para a sociedade. A USP | EACH não se propõe apenas a formar especialistas, mas líderes preparados para enfrentar cenários complexos, tomar decisões com consciência e atuar com relevância em qualquer lugar do mundo.

Enquanto empresas tradicionais revisam suas estratégias para sobreviver, startups aceleram ciclos de inovação e novas economias emergem de nichos antes ignorados.

Fusões, aquisições, disrupções e mudanças regulatórias reconfiguram setores inteiros em questão de meses e transformam profundamente o papel dos líderes empresariais.

Neste ambiente de alta competitividade, marcado por decisões orientadas por dados, volatilidade econômica e consumidores cada vez mais exigentes, cresce a demanda por profissionais capazes de enxergar o todo e agir com precisão.

O MBA em Gestão Estratégica de Negócios e Mercados da USP | EACH forma líderes que transformam complexidade em estratégia, combinando pensamento analítico, visão de mercado e capacidade de execução com impacto.

Ao longo do curso, você irá desenvolver habilidades que vão além da gestão tradicional: domínio de ferramentas estratégicas, construção de modelos de negócio inovadores, leitura crítica de cenários e liderança adaptativa.

Mais do que acompanhar as mudanças, este MBA prepara você para liderá-las, ocupando posições de destaque em empresas que estão moldando o futuro da economia.



O programa parte de um princípio: estratégia global não pode ser exportada intacta, precisa ser continuamente traduzida. Por isso, cada disciplina discute o espelho entre macroforças (mudanças regulatórias, blocos econômicos, transição energética) e microrrealidades de consumo (subculturas digitais, políticas públicas locais, redes informais de distribuição). Esse diálogo se sustenta em três pilares:

**Integração entre pesquisa e prática:**

Estudos empíricos desenvolvidos em laboratórios digitais alimentam seminários com executivos convidados; os dados coletados pelos alunos voltam, refinados, à produção científica.

**Aprendizagem baseada em problemas:**

Casos apresentados no início de cada módulo são resolvidos seguindo ciclos de experimentação, promovendo falha rápida e iteração, o que obriga o estudante a mobilizar teoria, estatística e soft skills de negociação.

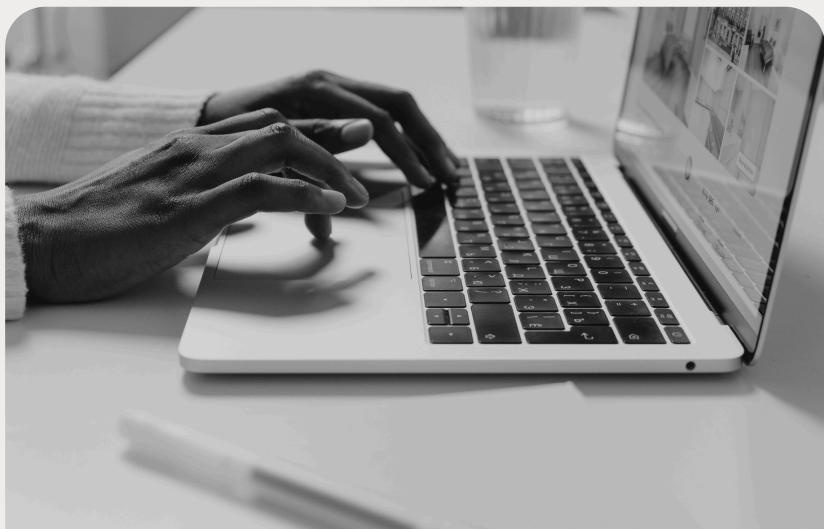


Avaliação por impacto: Além das provas tradicionais, mede-se a solidez de recomendações estratégicas e a profundidade da análise de riscos culturais, financeiros e ambientais nos estudos de caso.

MAIS DO QUE UM
CERTIFICADO
VOCÊ CONQUISTA UMA
MENTALIDADE
SISTÊMICA, ÁGIL E ORIENTADA À INOVAÇÃO.

Ao final do curso, você não sai apenas com um certificado da USP, você sai com uma nova forma de pensar, decidir e agir diante dos desafios mais relevantes do mundo dos negócios. Sai com repertório, ferramentas e segurança para tomar decisões estratégicas mesmo diante da incerteza. Sai preparado para liderar equipes diversas, conduzir projetos com impacto real e interpretar os movimentos do mercado com profundidade, seja em contextos locais ou globais.

Você vai aprender a desenvolver estratégias de negócios orientadas por dados, propósito e visão de futuro. Vai entender como negociar com diferentes perfis de stakeholders, liderar com responsabilidade, incorporar práticas sustentáveis e aplicar inovação no dia a dia da gestão. Mais do que conteúdo, o MBA entrega visão estratégica, capacidade de posicionamento e preparação real para os desafios que o mercado exige de um profissional de alto desempenho.



Uma das maiores vantagens de um MBA como este é abrir portas. E não apenas uma ou duas, mas várias. O mercado atual está em busca de profissionais com visão estratégica, pensamento analítico e capacidade de execução. Empresas de diferentes portes e segmentos, no Brasil e no exterior, procuram líderes capazes de gerir equipes diversas, desenvolver estratégias eficazes e tomar decisões baseadas em dados, propósito e resultados concretos.

Com a formação oferecida pelo MBA em Gestão Estratégica de Negócios e Mercados da USP EACH, você estará preparado para atuar em posições de liderança em áreas como planejamento estratégico, inteligência de mercado, inovação, ESG, expansão de negócios, comunicação corporativa, gestão de produtos e operações. As oportunidades estão presentes em grandes empresas, negócios em crescimento, startups, consultorias, agências, organizações do terceiro setor e instituições internacionais.

Seja para conduzir processos de transformação, estruturar estratégias de crescimento, desenvolver negócios sustentáveis ou criar soluções centradas no consumidor, o mercado busca profissionais com repertório sólido, domínio técnico e capacidade de gerar valor onde muitos ainda enxergam obstáculos. Esse é o perfil que o curso forma.

Além disso, o MBA pode impulsionar novas possibilidades de carreira, como atuação em consultoria, empreendedorismo com foco em impacto social ou transição para cargos de maior responsabilidade no universo corporativo.

Com o avanço da digitalização, o fortalecimento das pautas sustentáveis e a demanda por inovação consistente, os profissionais formados por este MBA se destacam por navegar com fluidez entre áreas, setores e culturas, sempre com foco em resultados reais e duradouros.



MÓDULO: AVALIAÇÃO DE MERCADOS

Disciplina: ECONOMIA E CENÁRIOS ECONÔMICO

Disciplina: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DOS NEGÓCIOS

Disciplina: GESTÃO DA INOVAÇÃO

Disciplina: DESIGN THINKING E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS

Disciplina: BUSINESS INTELLIGENCE & CRM

Disciplina: TENDÊNCIAS DO COMPORTAMENTO E CONSUMO

Disciplina: SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Disciplina: TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM GESTÃO E MERCADOS

MÓDULO: GESTÃO DE MARKETING, FINANÇAS E CONTROLE

Disciplina: MARKETING ESTRATÉGICO

Disciplina: PESQUISA E DIMENSIONAMENTO DE MERCADO

Disciplina: BRANDING: GESTÃO DE MARCAS

Disciplina: EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX)

Disciplina: MARKETING DE VAREJO

Disciplina: MARKETING DIGITAL

Disciplina: FINANÇAS CORPORATIVAS E MATEMÁTICA FINANCEIRA

Disciplina: GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

Disciplina: GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E BIG DATA

MÓDULO: GESTÃO DO CAPITAL HUMANO, DE RECURSOS E DE OPERAÇÕES

Disciplina: GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

Disciplina: LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS EM AMBIENTES COMPETITIVOS

Disciplina: GESTÃO DA MUDANÇA (CHANGE MANAGEMENT)

Disciplina: NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS

Disciplina: GESTÃO ESTRATÉGICA DE OPERAÇÕES

Disciplina: GESTÃO DE PROJETOS

Disciplina: VENDAS ONLINE E GESTÃO DO E-COMMERCE

Disciplina: GESTÃO DE EQUIPES DE VENDAS

Conhecimento para transformar sua carreira, em qualquer setor.

O MBA em Gestão Estratégica de Negócios e Mercados da USP | EACH oferece uma formação estratégica centrada na compreensão aprofundada dos mercados e no desenvolvimento de competências para criação de valor sustentável nas organizações, com uma abordagem integrada de gestão, inovação e finanças.

Você se prepara para liderar com confiança em contextos voláteis e desafiadores, com visão sistêmica e foco em resultados concretos.

Depoimentos

QUE COMPROVAM A EXCELÊNCIA

"O MBA foi transformador. As aulas ao vivo e o conteúdo totalmente aplicável. Sai do curso confiante para liderar projetos e tomar decisões."

HELEN SILVA MATTOS
ALUNO MBA USP | EACH

"Desde o início do curso, já tem sido de grande valia em meu dia a dia profissional e pessoal o conhecimento que tenho abarcado junto às aulas que estão sendo ministradas. É gratificante ver que meu investimento está me trazendo retorno."

**MENIC SANDER
PEREIRA DA SILVA**
ALUNO MBA USP | EACH

"Desde o início, o curso teve uma abordagem muito atual sobre o mercado de trabalho. Foi possível aprender e colocar em prática diversas ferramentas estratégicas, como Design Thinking, Power BI, Branding, Customer Experience entre outras, além do curso contar com um corpo docente sensacional".

**LUCAS VIEIRA
NAGAOKA**
ALUNO MBA USP | EACH

COMO INGRESSAR NO MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS E MERCADOS

O MBA tem duração aproximada de 18 meses, com uma carga horária total de 360 horas. As aulas acontecem em formato Live EaD, com aulas ao vivo que ficam gravadas, o que facilita a rotina de quem trabalha e mora em diferentes regiões.

Para se inscrever, basta ter um diploma de graduação e enviar a sua inscrição. Buscamos profissionais com trajetória sólida, visão de crescimento e vontade real de aprender.



DURAÇÃO DO CURSO: 18 MESES + APRESENTAÇÃO DO TCC



CARGA HORÁRIA: 360 HORAS + 100 HORAS COMPLEMENTARES DE TCC



AULAS ONLINE AO VIVO, COM GRAVAÇÃO DISPONÍVEL ATÉ O FINAL DO CURSO



CERTIFICADO USP

O cronograma poderá sofrer alterações e o fim do curso poderá ser prorrogado devido a feriados nacionais, recessos ou adaptações no calendário.

ENSINANDO PESSOAS, FORMANDO LÍDERES!



Sua **evolução** profissional começa agora!

O mercado está em constante transformação. As empresas buscam profissionais mais preparados, com visão estratégica, capacidade analítica e habilidade para atuar em diferentes contextos. Este é o momento certo para se destacar.

O MBA em Gestão Estratégica de Negócios e Mercados da USP | EACH é a escolha ideal para quem deseja crescer com consistência, ampliar seu impacto profissional e se tornar uma referência na área.

Se você procura um programa que combina excelência acadêmica, aplicação prática e uma rede de contatos qualificada, o próximo passo está ao seu alcance.

 **acesse o link e inscreva-se!**



MBAUSPEACH.COM

