

MBA USP | EACH



**MBA EM GESTÃO
E MARKETING
GLOBAL**

O MBA USP | EACH foi criado por Professores Doutores da USP com o objetivo de levar a excelência da universidade a profissionais de todo o país, onde quer que estejam.

Acreditamos que educação de excelência não deve ser privilégio de poucos, mas sim uma ferramenta de transformação pessoal e profissional, acessível a quem deseja evoluir e gerar impacto social.

Por isso, oferecemos cursos aplicados e atualizados ao contexto de negócios, mercados, tecnologia, marketing e outras áreas, com foco em formar líderes preparados para cenários complexos, globalizados e em constante mudança.

Acreditamos que o conhecimento com propósito é uma das ferramentas mais poderosas para transformar trajetórias, realizar sonhos e impactar o mundo ao redor.

Mais que um diferencial profissional, a educação amplia horizontes, gera oportunidades e tira pessoas do lugar comum. Nosso objetivo não é apenas formar profissionais qualificados, mas líderes conscientes, estratégicos e humanos, prontos para transformar suas carreiras, empresas e a sociedade.

Nossos cursos são certificados pela Universidade de São Paulo – USP, a mais prestigiada da América Latina.

Mas sabemos que não é o nome da instituição que define uma trajetória, e sim o impacto gerado com a formação adquirida. Mais que títulos, buscamos inspirar escolhas conscientes, atitudes transformadoras e resultados com sentido prático para a carreira e a vida.



EDUCAÇÃO DE
EXCELÊNCIA

LIDERANÇA EM
TRANSFORMAÇÃO



ATUAÇÃO
INTERNACIONAL

DESENVOLVIMENTO
PROFISSIONAL



SOFISTICAÇÃO
ANALÍTICA

INTERDISCIPLINARIDADE





CORPO DOCENTE

2025

O corpo docente é composto por professores da USP e profissionais que são referência no mercado, no intuito de oferecer ao aluno todo o rigor acadêmico USP alinhado às práticas de mercado e inovação. Nossos professores são profissionais que atuam em diferentes frentes, muitos deles também participam de pesquisas em parceria com organizações internacionais e empresas de diversos setores, o que garante uma visão atualizada e conectada com o que está acontecendo no mundo.

Ao escolher MBA USP | EACH, o aluno passa a fazer parte de um ecossistema de ensino que incentiva o pensamento crítico, o trabalho colaborativo e a busca constante por soluções que façam sentido tanto para o negócio quanto para a sociedade. A USP | EACH não se propõe apenas a formar especialistas, mas líderes preparados para enfrentar cenários complexos, tomar decisões com consciência e atuar com relevância em qualquer lugar do mundo.

Antes que a manhã termine em São Paulo, relatórios de risco climático produzidos em Copenhague já impactam decisões logísticas no porto de Santos; ao mesmo tempo, um vídeo viral subido em Jacarta redefine, em minutos, a percepção de uma marca latino-americana em perfis de consumidores na Cidade do México.

Esse ciclo contínuo, em que tecnologia, cultura e macroeconomia se entrelaçam, obriga executivos a pensar em múltiplas escalas temporais e geográficas. O MBA em Gestão e Marketing Global da USP | EACH foi concebido para preparar o profissional a ler e reescrever essas narrativas simultâneas, transformando dados dispersos em vantagem estratégica local.

Nesse cenário, as empresas buscam líderes capazes de articular storytelling culturalmente sensível, análises de dados em tempo real e modelos de negócio sustentáveis. Quem domina esse repertório obtém duas vantagens: acesso a posições de impacto, que se multiplicam em hubs de inovação, fintechs e consultorias, e rapidez na ascensão hierárquica, já que poucos profissionais conseguem alinhar criatividade, método científico e diplomacia intercultural.

tenda por que marcas não escolhem cores
r acaso e como isso afeta o branding
ologia das cores vai muito além da estética e influencia diretamente a percepção
onamento e a decisão de compra
mo a New Balance Debut
Pai” e Conquistou Destaque na NBA
s Agências de Publicidade vão Sobreviver
ra da IA? Baidu e Meta Dizem que Não

quanto a Baidu utiliza "gêmeos digitais" para apresentar transmissões ao vivo, M
kerberg afirma que até 2026 a Meta automatizará totalmente a criação publicit

O programa parte de um princípio: estratégia global não pode ser exportada intacta, precisa ser continuamente traduzida. Por isso, cada disciplina discute o espelho entre macroforças (mudanças regulatórias, blocos econômicos, transição energética) e microrrealidades de consumo (subculturas digitais, políticas públicas locais, redes informais de distribuição). Esse diálogo se sustenta em três pilares:

**Integração entre pesquisa e prática:**

Estudos empíricos desenvolvidos em laboratórios digitais alimentam seminários com executivos convidados; os dados coletados pelos alunos voltam, refinados, à produção científica.

**Aprendizagem baseada em problemas:**

Casos apresentados no início de cada módulo são resolvidos seguindo ciclos de experimentação, promovendo falha rápida e iteração, o que obriga o estudante a mobilizar teoria, estatística e soft skills de negociação.

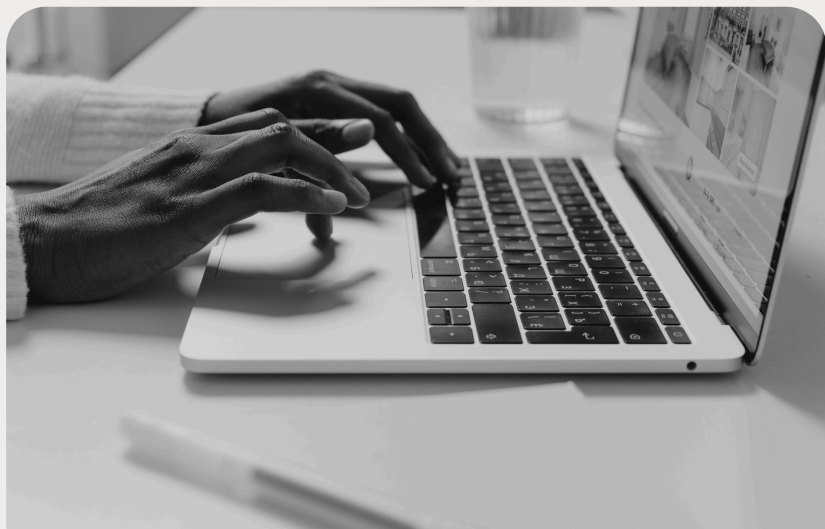


Avaliação por impacto: Além das provas tradicionais, mede-se a solidez de recomendações estratégicas e a profundidade da análise de riscos culturais, financeiros e ambientais nos estudos de caso.

MAIS DO QUE UM
CERTIFICADO
VOCÊ CONQUISTA UMA
MENTALIDADE
SISTÊMICA, ÁGIL E ORIENTADA À INOVAÇÃO.

Ao final do curso, você não sai apenas com um certificado da USP, você sai com uma nova forma de pensar e agir. Sai com repertório, ferramentas e confiança para tomar decisões mais estratégicas, mesmo em cenários incertos. Sai preparado para lidar com equipes multiculturais, liderar projetos de marketing com impacto real e entender profundamente os movimentos do mercado, seja local ou global.

Você vai aprender a montar estratégias de marketing internacional com base em dados, cultura e propósito. Vai entender como negociar com diferentes perfis de clientes, liderar com responsabilidade, incorporar práticas de ESG e aplicar inovação de forma prática no dia a dia dos negócios. Mais do que conteúdo, o MBA oferece visão, estratégia e posicionamento. Tudo isso alinhado ao que o mercado valoriza e espera de um profissional de alto desempenho.



Uma das maiores vantagens de um MBA como este é abrir portas. E não apenas uma ou duas, mas várias. O mercado atual está faminto por profissionais que combinem visão estratégica, pensamento global e capacidade de execução. Empresas de todos os tamanhos e setores, tanto no Brasil quanto no exterior, estão buscando pessoas capazes de liderar equipes diversas, criar estratégias inteligentes e tomar decisões com base em dados, propósito e resultados.

Com a formação oferecida pelo MBA em Gestão e Marketing Global da USP | EACH, você poderá atuar em posições de liderança em áreas como marketing, branding, inteligência de mercado, expansão internacional, ESG, inovação, comunicação corporativa, planejamento estratégico e gestão de negócios. As oportunidades existem tanto em grandes multinacionais quanto em empresas brasileiras em processo de internacionalização, startups em crescimento acelerado, consultorias, agências, ONGs, organismos multilaterais, entre outros.

Seja para liderar um time global de marketing, expandir uma marca nacional para novos mercados, desenvolver produtos voltados a diferentes culturas ou construir estratégias com impacto social e ambiental, o que o mercado espera são profissionais preparados para enfrentar os desafios do mundo real e prontos para entregar resultados. E esse é exatamente o perfil que o curso forma.

Além disso, o MBA pode abrir espaço para novas possibilidades de atuação, como consultoria internacional, empreendedorismo com foco em negócios sustentáveis ou atuação em órgãos multilaterais que buscam profissionais com pensamento analítico e repertório intercultural. O curso também funciona como um trampolim para quem deseja mudar de área, alcançar cargos mais altos ou até fazer uma transição de carreira para o universo corporativo com maior bagagem e posicionamento.

Com o crescimento constante da agenda ESG nas empresas, da digitalização dos canais de relacionamento e da busca por inovação centrada no consumidor, os profissionais formados por este MBA se destacam por saberem navegar entre diferentes áreas, setores e culturas, e por conseguirem gerar valor onde outros ainda enxergam complexidade.



MÓDULO: NOVAS FRONTEIRAS DO MARKETING

Disciplina: MARKETING ÉTICO E SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA

Disciplina: ESTRATÉGIAS DE CANAIS E ECOSISTEMAS

Disciplina: INOVAÇÃO, DESIGN THINKING E AMBIDESTRIA ORGANIZACIONAL

Disciplina: PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO 360° E MÍDIAS INTEGRADAS

Disciplina: BIG DATA, ANALYTICS E AI APLICADOS AO MARKETING

Disciplina: GROWTH MARKETING E ESTRATÉGIAS DE AQUISIÇÃO

Disciplina: EMPLOYER BRANDING E COMUNICAÇÃO INTERNA ESTRATÉGICA

Disciplina: ESTRATÉGIAS DE COMUNIDADES E ADVOCACY DE MARCA

Disciplina: MARCA PESSOAL E SOCIAL SELLING PARA NEGÓCIOS

Disciplina: EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO

Disciplina: MARKETING E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DE NEGÓCIOS

MÓDULO: ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Disciplina: MARKETING GLOBAL E CROSS-CULTURAL

Disciplina: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E DECISÃO DE COMPRA

Disciplina: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING E KPI'S

Disciplina: GESTÃO DE MARCAS E POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Disciplina: PRODUCT MANAGEMENT E PROPOSTA DE VALOR

Disciplina: PRICING: ESTRATÉGIAS E PERCEPÇÃO DE VALOR

Disciplina: PESQUISA DE MARKETING: TÉCNICAS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS

MÓDULO: GESTÃO ORGANIZACIONAL E MARKETING

Disciplina: GESTÃO ÁGIL DE PROJETOS EM MARKETING (SCRUM/KANBAN EM FOCO)

Disciplina: GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA INTEGRADA

Disciplina: GESTÃO COMERCIAL E VENDAS

Disciplina: LIDERANÇA, EQUIPES E CULTURA ORGANIZACIONAL

Disciplina: MARKETING DIGITAL: ESTRATÉGIAS E PERFORMANCE

Disciplina: RETAIL STRATEGY E EXPERIÊNCIA OMNICHANNEL

Disciplina: MARKETING DE RELACIONAMENTO: UX, CX, CRM E FIDELIZAÇÃO

Disciplina: NEGOCIAÇÃO E GESTÃO DE CONFLITOS

Disciplina: FINANÇAS APLICADAS AO MARKETING

Conhecimento para transformar sua carreira, em qualquer setor.

O MBA em Gestão e Marketing Global da USP | EACH oferece formações estratégicas nas áreas de gestão, marketing, negócios e inovação, com foco em aplicabilidade real e conexão com as demandas do mercado.

Você se prepara para liderar com segurança em contextos dinâmicos, inovadores e desafiadores, independentemente da sua área de atuação.

Depoimentos

QUE COMPROVAM A EXCELÊNCIA

"O MBA foi transformador. As aulas ao vivo e o conteúdo totalmente aplicável. Saí do curso confiante para liderar projetos e tomar decisões."

HELEN SILVA MATTOS

ALUNO MBA USP | EACH

"Desde o início do curso, já tem sido de grande valia em meu dia a dia profissional e pessoal o conhecimento que tenho abarcado junto às aulas que estão sendo ministradas. É gratificante ver que meu investimento está me trazendo retorno."

MENIC SANDER PEREIRA DA SILVA

ALUNO MBA USP | EACH

"Desde o início, o curso teve uma abordagem muito atual sobre o mercado de trabalho. Foi possível aprender e colocar em prática diversas ferramentas estratégicas, como Design Thinking, Power BI, Branding, Customer Experience entre outras, além do curso contar com um corpo docente sensacional!"

LUCAS VIEIRA NAGAOKA

ALUNO MBA USP | EACH

COMO INGRESSAR NO MBA EM GESTÃO E MARKETING GLOBAL

O MBA tem duração aproximada de 18 meses, com uma carga horária total de 360 horas. As aulas acontecem em formato Live EaD, com aulas ao vivo que ficam gravadas, o que facilita a rotina de quem trabalha e mora em diferentes regiões.

Para se inscrever, basta ter um diploma de graduação e enviar a sua inscrição. Não é necessário ter formação específica em marketing ou gestão: buscamos profissionais com trajetória sólida, visão de crescimento e vontade real de aprender.



DURAÇÃO DO CURSO: 18 MESES + APRESENTAÇÃO DO TCC



CARGA HORÁRIA: 360 HORAS + 100 HORAS COMPLEMENTARES DE TCC



AULAS ONLINE AO VIVO, COM GRAVAÇÃO DISPONÍVEL ATÉ O FINAL DO CURSO



CERTIFICADO USP

O cronograma poderá sofrer alterações e o fim do curso poderá ser prorrogado devido a feriados nacionais, recessos ou adaptações no calendário.

ENSINANDO PESSOAS, FORMANDO LÍDERES!



Pronto para dar o próximo passo?

O mercado está mudando. As empresas estão em busca de profissionais mais preparados, com visão internacional, capacidade analítica e sensibilidade cultural. E esse é o momento certo para se posicionar. O MBA em Gestão e Marketing Global da USP | EACH é um caminho direto para quem quer crescer, se destacar e se tornar referência na área.

Se você quer fazer parte de um programa que une excelência acadêmica, experiência prática e uma rede de alto nível, o próximo passo está a um clique de distância.

 **acesse o link e inscreva-se!**



MBAUSPEACH.COM

